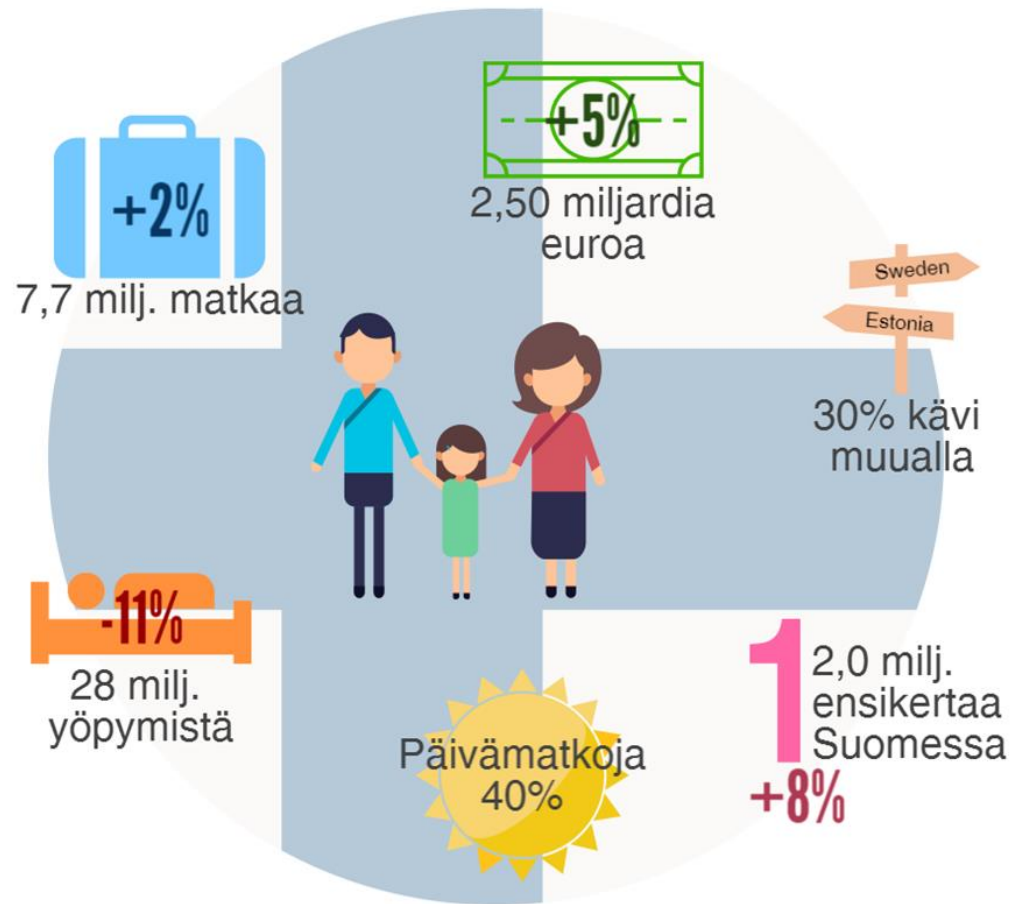




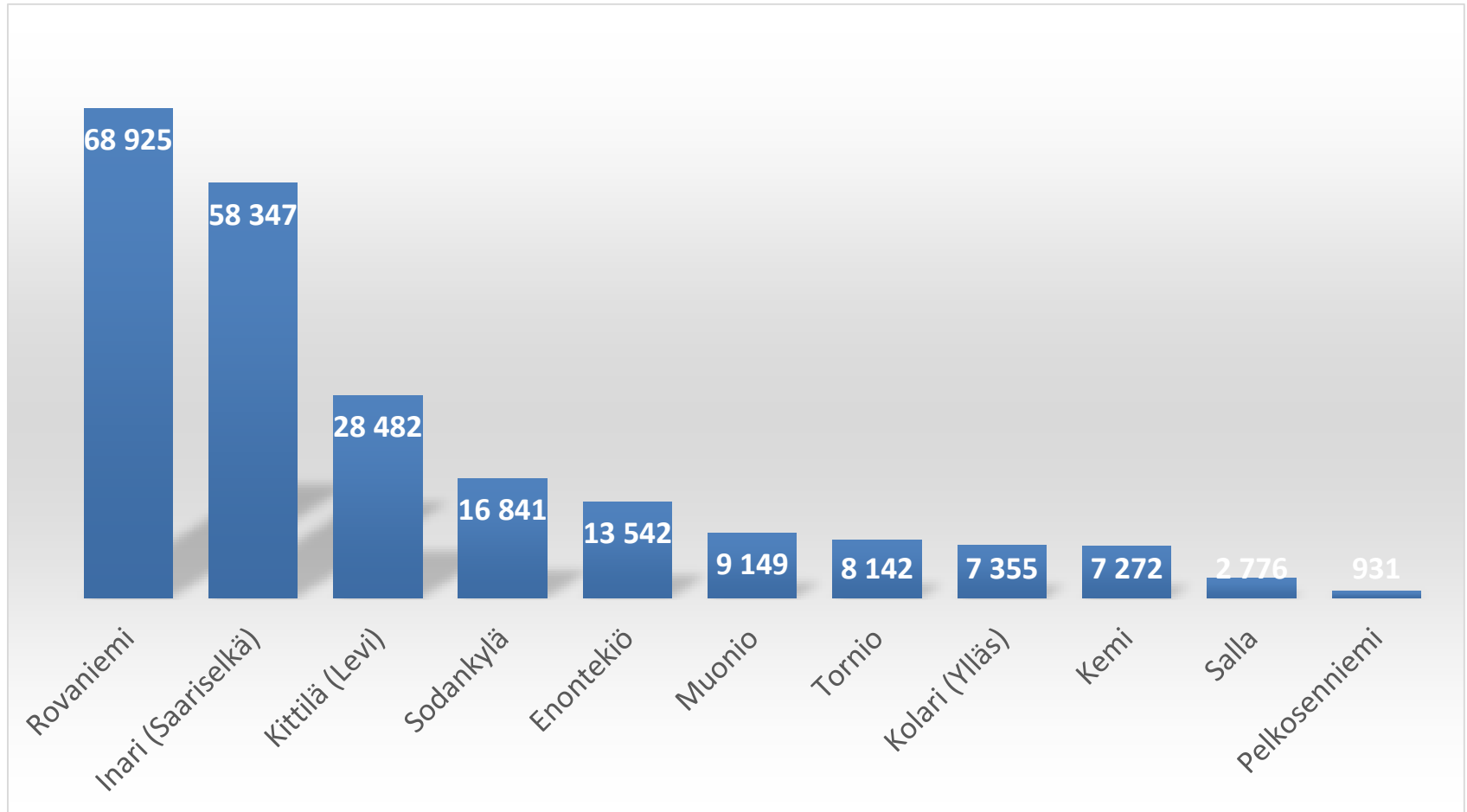
Visit Finland
Outdoors

Ulkomailla asuvat matkailijat Suomessa 2016



Lapin kohteiden ulkomaiset yöpymiset

Touko-syyskuu 2016



Lapin ulkomaiset yöpymiset

Touko-kesäkuu 2017

	Ulkomaiset yöpymiset, lkm		Touko-kesäkuu 2017	Muutos touko-kesä2017/2016
	1.5.2017	1.6.2017		
Lappi	22 770	60 943	83 713	22 %
.... Rovaniemi	12 637	21 221	33 858	63 %
.... Inari (Saariselkä)	4 399	16 353	20 752	7 %
.... Kittilä (Levi)	2 080	7 419	9 499	14 %
.... Sodankylä	705	4 956	5 661	16 %
.... Enontekiö	821	3 185	4 006	8 %
.... Muonio	80	2 605	2 685	-3 %
.... Kemi	611	1 260	1 871	-8 %
.... Tornio	430	1 106	1 536	38 %
.... Salla	452	678	1 130	-34 %
.... Kolari (Ylläs)	56	302	358	-50 %
.... Pelkosenniemi	8	125	133	11 %

Lapin sekä Rovaniemen tärkeimmät lähtömaat

Touko-syyskuu 2016

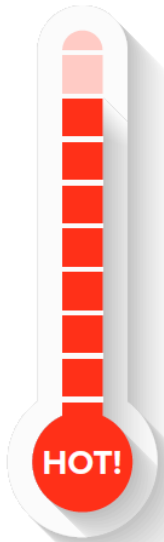
Lappi		Yöpymiset, lkm
		Touko-syys 2016
1.	Saksa	57 614
2.	Norja	29 536
3.	Sveitsi	16 632
4.	Ruotsi	14 671
5.	Alankomaat	11 678
6.	Venäjä	9 724
7.	Italia	8 642
8.	Ranska	7 665
9.	Kiina ja Hong Kong	6 657
10.	Yhdysvallat (USA)	6 033
11.	Japani	5 830

Rovaniemi		Yöpymiset, lkm
		Touko-syys 2016
1.	Saksa	10 082
2.	Norja	9 283
3.	Ruotsi	4 097
4.	Kiina ja Hong Kong	3 816
5.	Sveitsi	3 640
6.	Italia	3 522
7.	Venäjä	3 477
8.	Alankomaat	3 219
9.	Australia	2 825
10.	Espanja	2 684
11.	Yhdysvallat (USA)	2 581
12.	Japani	2 367

Adventure Travel Trends Snapshot, 03-2017

Hottest Trending Destinations

"Cold" trends have little or no client demand
"Hot" trends have high levels of client demand



Scandinavia



Southern Africa



South America

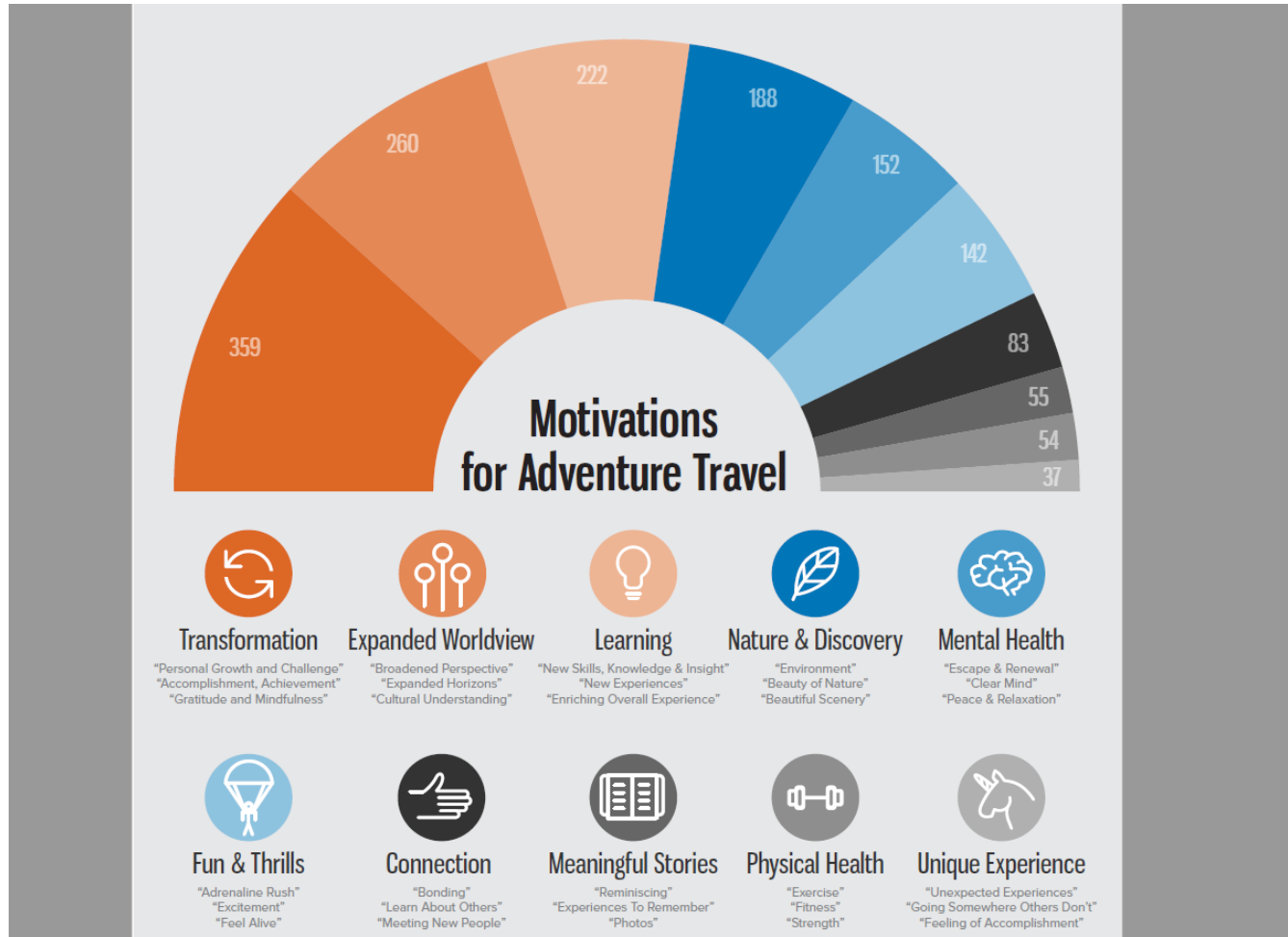


Mediterranean

Top Trending Activities by Region

HEADQUARTERS	#1	#2	#3	#4	#5
AFRICA	SAFARI	ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE	ECO-TOURISM	CULTURAL	HIKING
ASIA	HIKING	ECO-TOURISM	CULTURAL	CYCLING	ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE
EUROPE	HIKING	CULTURAL	ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE	ECO-TOURISM	CYCLING
NORTH AMERICA	ECO-TOURISM	ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE	CULTURAL	HIKING	CULINARY
SOUTH AMERICA	ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE	CULTURAL	ECO-TOURISM	HIKING	CULINARY
ALL REGIONS	ECO-TOURISM	CULTURAL	ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE	HIKING	CULINARY

Motivation for Adventure Travel 2017



Aktiviteettilomailijoiden wish lists - Saksa

Outdoor holidays: Overview on product requirements of potential guests to Finland regarding outdoor holidays



Hiking:

1. Attractive scenery
2. Gastronomy en-route
3. Signposted and well-kept routes
4. Unspoilt nature/wilderness
5. Variety of routes
6. Easy access
7. Good maps

Cycling:

1. Attractive scenery
2. Gastronomy en-route
3. Variety of routes
4. Accommodation for one night
5. Good maps
6. Signposted and well-kept routes
7. Attractive stops

(Alpine) Skiing:

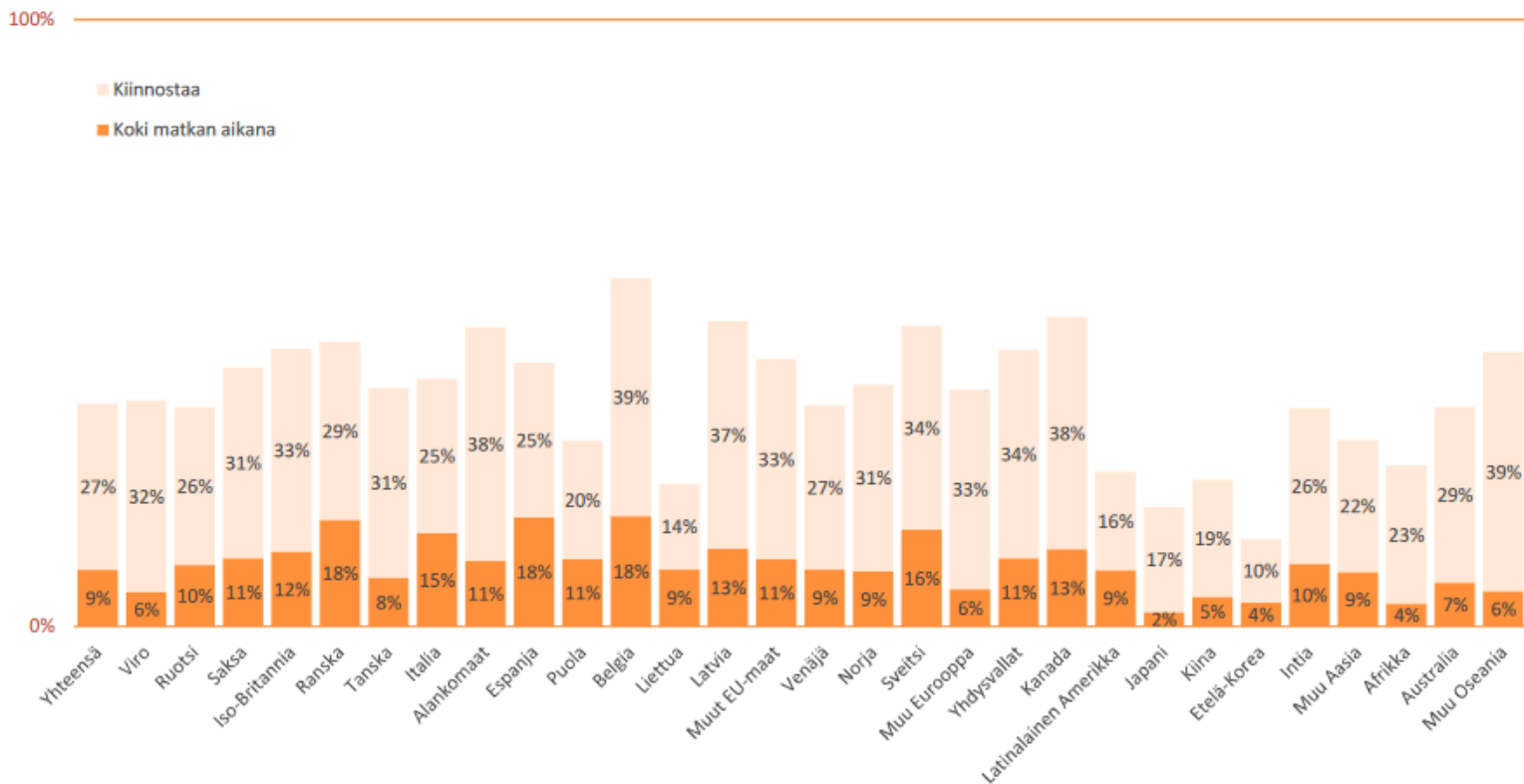
1. Reliable weather
2. Attractive scenery
3. Signposted and well-kept routes
4. Variety of routes
5. Ski rental on-site
6. Gastronomy en-route
7. Bad weather options

Question: „When going on a ...-holiday, which of the items on this list are important for you personally?“
Basis: Potential guests for Finland (2016-2018) with interest in respective forms of holiday in 2016-2018,
Source: RA 2016



Kesäaktiviteetit maalla

Aasialaiset vähinten kiinnostuneita kesäaktiviteeteistä maalla



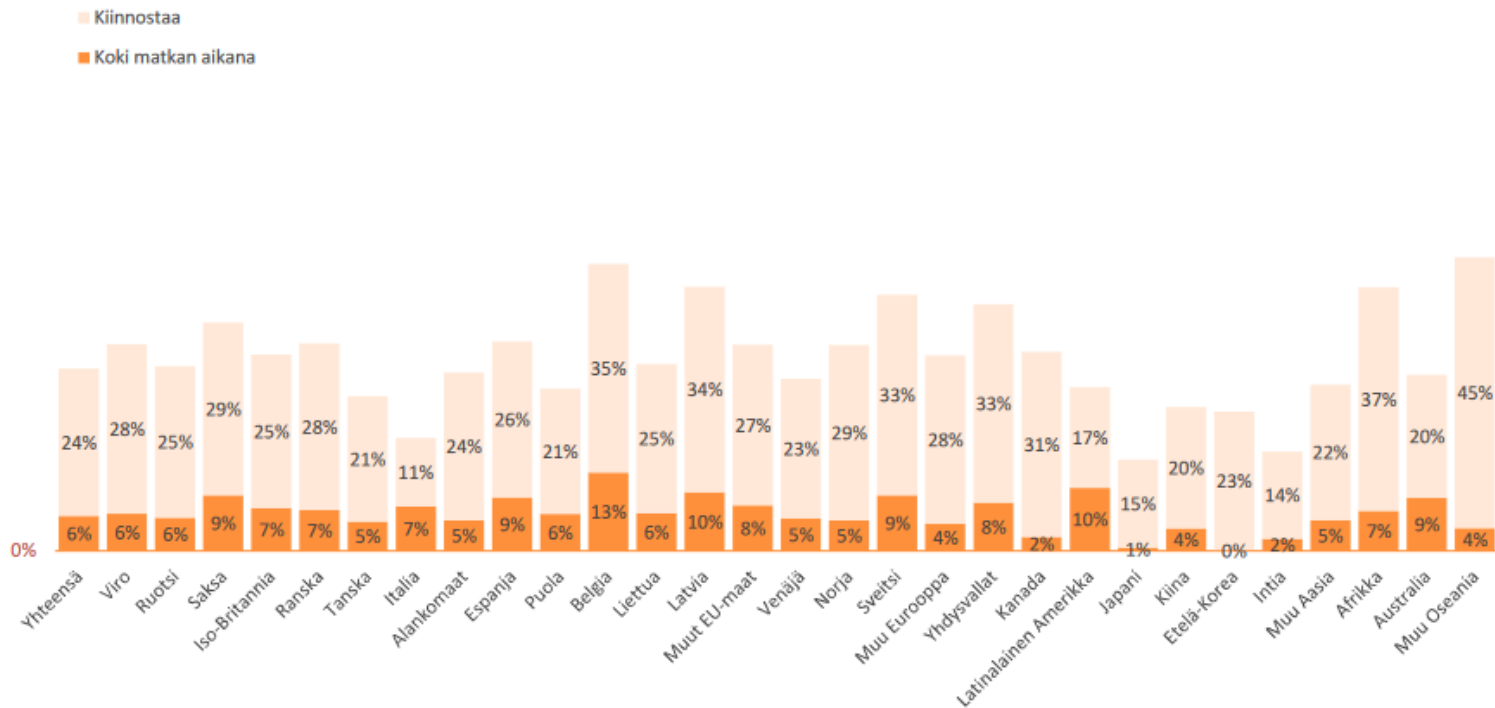
Kaavio 26. Koki/kiinnostunut kesäaktiviteeteistä maalla (mm. pyöräily, vaellus, eläinten tarkkailu), % matkoista

Kesäaktiviteettejä maalla ovat mm. pyöräily, vaellus ja eläinten tarkkailu. Euroopasta, Pohjois-Amerikasta ja Australiasta saapuneet matkailijat ovat kiinnostuneempia tämänkaltaisista aktiviteeteistä kuin Aasiasta, Latinalaisesta Amerikasta ja Afrikasta saapuneet matkailijat. Useimmin matkansa aikana näitä aktiviteettejä ovat harrastaneet Euroopasta saapuneet.

Kesäaktiviteetit vedessä

Aasialaiset vähiten kiinnostuneita kesäaktiviteeteistä vedessä

100%



Kaavio 27. Koki / kiinnostunut kesäaktiviteeteistä vedessä (mm. uiminen, melonta, purjehdus, risteilyt, kalastus), % matkoista

Kuten maalla harrastettavien kesäaktiviteettien kohdalla, myös vedessä suoritettavista kesäaktiviteeteistä vähiten kiinnostuneita ovat Aasiasta saapuneet matkailijat. Kesäaktiviteetteja vedessä ovat mm. uiminen, melonta, purjehdus, risteilyt ja kalastus.

Luonto- ja reitistökohteiden kehittäminen

Panosta reitin elämyksen ja tunnelman luomiseen

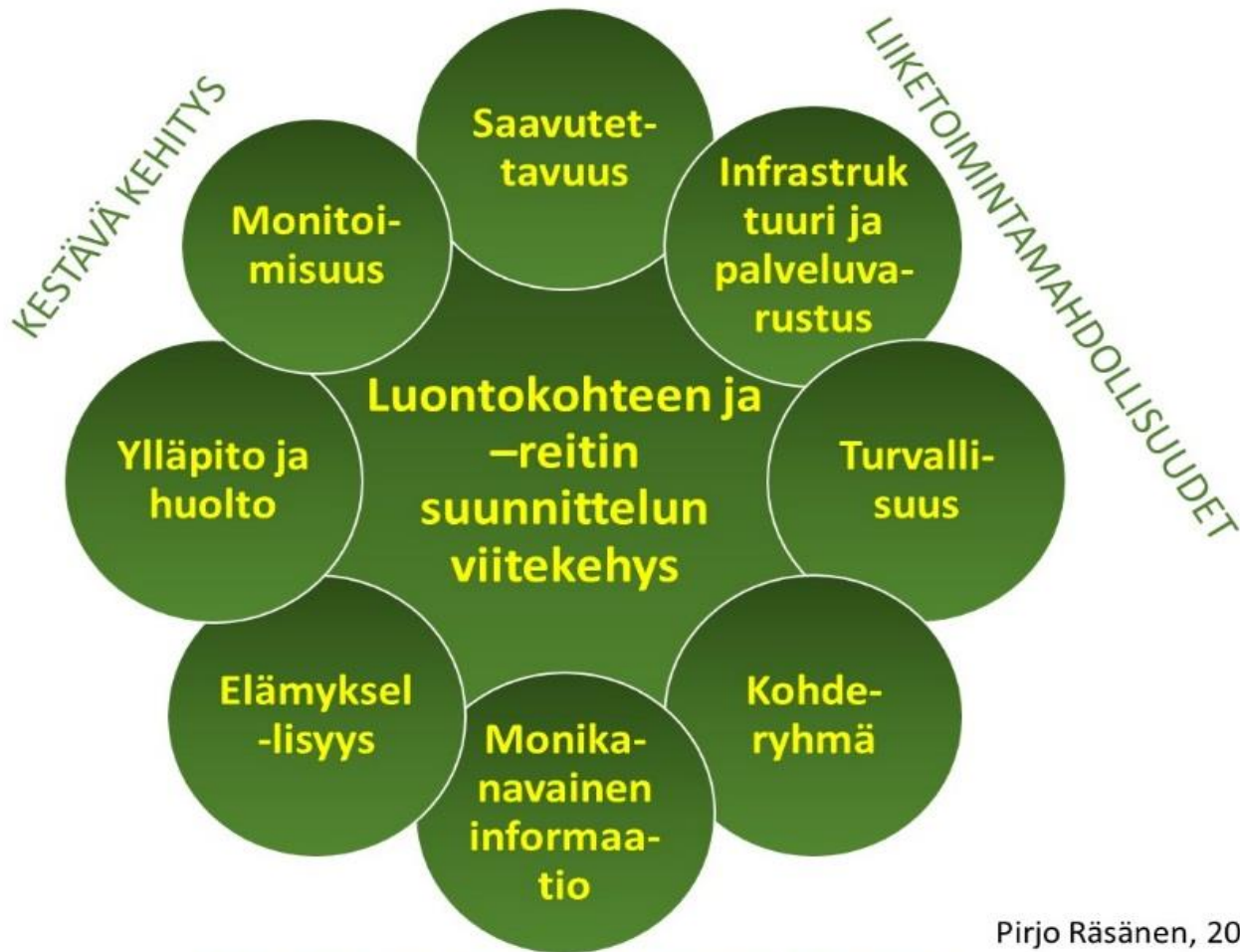


Panostetaan elämyksen rakentamiseen

- Retkeilijät etsivät luonnosta voimakkaita, uusia ja epätavallisia tunne- ja aistielämyksiä.
- Maisema on tunne-elämyksen keskeisin tekijä. Varmista infrastruktuurin tekninen laatu ensin ja panosta sitten maiseman kokemiseen.

Lähdetään liikkeelle teknisen laadun parantamisesta.

Lähde: German Hiking Market 2014, Project M GmbH



Pirjo Räsänen, 2015.

TERVEYS- JA HYVINVOINTIVAIKUTUKSET

Nykyaikaa on:

- asiakkaan näkökulmasta monikanavaisuus: tieto on gps, kml, pdf, Qr ja se yhdistää monen eri tasoista tietoa. Mobiili on hypetystä ja ei toimi ainoana infolähteenä, esim. mobiili luonnossa, aurinko häikäisee tai sataa, mobiili tippuu jokeen
- tiedon jakaminen: tietoa on helppo siirtää, tallentaa omiin tarpeisiin, yhdistää muihin tietoihin ja jakaa vaikka kaverille
- tiedon ristiintallentaminen ja tuottaminen: kaikki tuottavat ja jakavat tietoa, reittisivu on helppo ottaa käyttöön organisaatioiden ja yritysten nettisivuilla
- luonnossa liika digitaalisuus voi tuhota luontokokemuksen. Rentoutumisen ja arjesta irtautumisen kokemus liittyy maisemasta nauttimiseen, eli horisonttiin tuijottamiseen. Sillä on psykologinen vaikutus

Slow Finland

Outdoors Finland

Tuotekehitys ja markkinointi

A close-up photograph of a person's bare feet walking on a lush green mossy forest floor. The background is a soft-focus forest with tall trees and dappled sunlight. The text 'FinRelax' is on the left, a white arrow points to the right, and 'Slow Finland' is on the right.

FinRelax → Slow Finland

“Hyvinvointimatkailussa, nähdään myös potentiaalia. Suomella on erinomaiset edellytykset tarjota hyvinvointia keholle ja mielelle. Saunassa ja raikkaan luonnon keskellä rentoutuu niin ruumis kuin mielikin.” Ministeri Lenita Toivakka, Matkamessujen avajaispuhe 21.1.2016

“Finland's 'FinRelax' Program Is All About Slow Travel and the Outdoors” – CondéNast Traveller 12/2016

Miksi hyvinvointimatkailu?

- Yksi nopeimmista kansainvälisesti kasvavista trendeistä (*+12% vuosittainen kasvu*)
- Suomella on luontaisia edellytyksiä **luontoelämyksiin perustuvan** hyvinvointimatkailun kohdemaaksi (*maailman puhtain vesi ja ilma*)
- Kilpailukentällä on vielä tilaa nimenomaan luontoon perustuvalla hyvinvointitarjonnalle (Pohjoismaiden edelläkävijä) – 2014 (*504 000 ulkomaista matkailijaa käytti hyvinvointipalveluita matkansa aikana*)
- Suomessa on jo tuotetarjontaa, mutta se on hajanaista

Visio 2025: Suomi maailman paras luonnollisen hyvinvoinnin lähde

Approximate ranking of Finrelax elements by country based on "very interesting" percentages

Rank	Germany	Japan	Russia
1	Silence, pure water and air	Nature, forests, lakes and sea	Silence, pure water and air
2	Wellness, relaxation	Safety	Safety
3	Nature, forests, lakes and sea	Silence, pure water and air	Nature, forests, lakes and sea
4	Safety	Spa accommodation	Distinct seasons
5	Healthy and/or organic food	Distinct seasons	Cottage accommodation
6	Distinct seasons	Wellness, relaxation	Healthy and/or organic food
7	Spa accommodation	Sauna	Wellness, relaxation
8	Cottage accommodation	Healthy and/or organic food	Sauna
9	Sauna	Cottage accommodation	Spa accommodation
10	Traditional national mind and body treatments	Traditional national mind and body treatments	Traditional national mind and body treatments

Temaattiset painopistealueet - hyvinvointimatkailu

- Saunomistavat
- Kokonaisvaltainen saunaelämys (ennen, jälkeen)
- Saunaperinteet
- Saunan vaikutukset terveyteen ja hyvinvointiin
- Hiljaisuuden sauna
- Erikoispalvelut: saunajooga, turvesauna jne.
- Oheispalvelut (ruoka ja kulttuuri)



- Liikkuminen luonnossa
- Puhdas vesi, ilma
- Hyvinvointi metsästä
- Hiljaisuus
- Tila
- Valo, kaamos
- Vuodenajat

**Luonnon
luksusta ja
harmoniaa**

- Suomalainen jäsenkorjaus
- Kajavahoito
- Method Putkisto
- Suomalaiset hoitotuotteet
- Suomalaiset palvelu- ja tuote-Konseptit (Sauvakävely, aktiivisuusrannekkeet...)



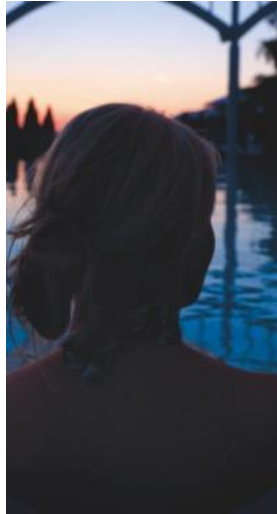
- Terveellinen ruoka
- Lähiruoka
- Luomuruoka
- Erikoisruokavaliot
- Suomen luonnon antimet
- Ruoan kerääminen ja omaehtoinen tai ohjattu valmistaminen

Slow Finland (FinRelax) elementit

FinRelax-tuotteita ja palveluita yhdistävät luonnollinen hyvinvointi, autenttisuus ja paikallisuus sekä terveellinen lähiruoka ja –juoma.



SAUNAEÄMYS



HOIDOT



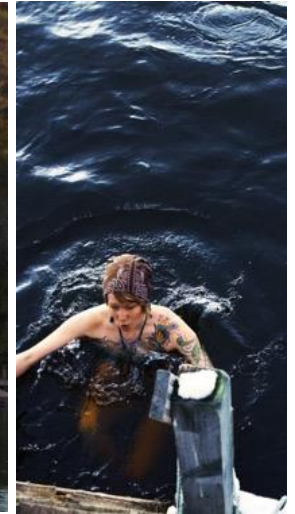
LUONNOSSA
LIKKUMINEN



HILJAISSUUS



HYVINVOINTI-
MÖKKI

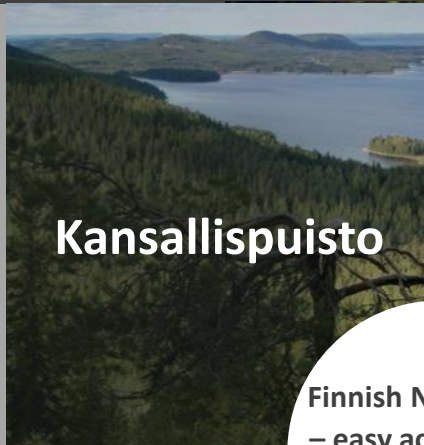


VESI HYVINVOINTI-
ELEMENTTINÄ

Temaattiset painopistealueet - luontoaktiviteetit

- Yrittäjäyhteistyö
- Valikoidut kansallispuistot, valikoidut kärkireitit
- Puiston palvelulupaus

- Vastuullisuus



Kansallispuisto



Puhdas luonto

Finnish Nature 24/7
– easy access to the
last wilderness
of Europe

- Suomen luonto on Euroopan puhtain
- Puhdas vesi, puhdas ilma
- Puhtaat eksoottiset metsät

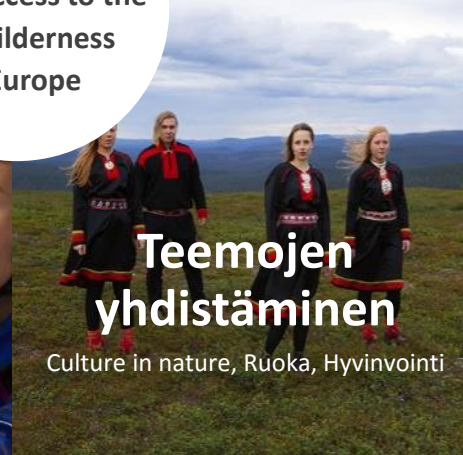
- Laatu ja turvallisuus

- MoHu-kohderyhmä
- Helppotasoisia; helposti löydettävää, saavutettavaa, ostettavaa, kulutettavaa
- Lyhytkestoista - helppo lisätä matkaohjelmaan omatoimisesti tai m:n tarjoamana

- Majoituskohteet mukaan



Helppotasoiset aktiviteetit



Teemojen yhdistäminen

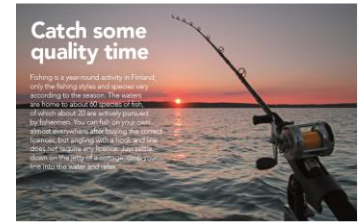
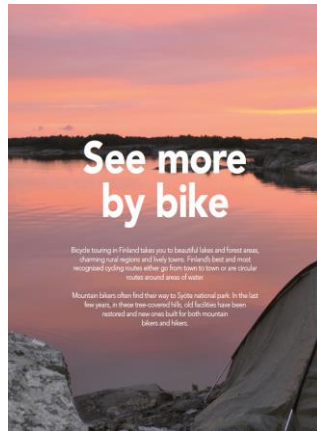
Culture in nature, Ruoka, Hyvinvointi

- Metsien hyvinvointivaikutukset
- Elämyksellinen ruokailu luonnossa ja luonnon antimet
- Suomalaisten luontosuhde ja luontoon liittyvä kulttuuriperintö

- Kohdennetusti (lapsiperheet, seniorit)

Outdoors elementit

Outdoors Finland yhdistää kesäaktiiviteettimatkailun strategiset painopistealueet – luonnon puhtauden, kansallispuistot ja kevyet aktiviteetit



VAELLUS

PYÖRÄILY

MELONTA

WILDLIFE

KALASTUS

HEVOSMATKAILU

Luontomatkailutuotteet kv-markkinoille

- Tarvitaan vetovoimaisia kohteita, joissa on
 - laadukas luontokohde/reitistöverkosto, joka alkaa sieltä missä asiakas on (esim. kaupunkien tai kylien keskustat)
 - omatoimisista luontokohteista ja -reiteistä tehtynä viestintämateriaali, sis. majoitustarjonnan (www.outdoorsfinland.com –portaaliin, paperisina, kv-kohderyhmälle valikoidut tuotteet)
 - palveluyritysten paketoimia kokonaisuuksia
 - opastetut tuotteet ja retket
 - **Teemalliset paketit ja kiertomatkat sis. majoituksen**
 - Kansallispuistot (laadukkaat reitit ja infra, palvelut)
 - Tuotteita sekä jakelukanaviin että omatoimiselle asiakkaalle



Kansainvälistymiskriteerit / Visit Finland

Asiakslähtöisyys

Kohderyhmä määritelty ja tarpeet huomioitu

Laatu

Asiakstyytyvyyden seuranta systemaattista ja laatua kehitetään palautteen perusteella

Markkinatestaus

Tuote testattu (kv-asiakas, matkanjärjestäjä jne.) ulkomaan markkinoille soveltuvaksi

Kapasiteetti ja verkostot

Verkostomainen toimintamalli, joka tarjoaa kattavan palvelun omatoimimatkailijoille ja/tai ryhmille

Saavutettavuus

Palvelut toimivien liikenneyhteyksien varrella tai kuljetukset järjestetty

Saatavuus

Tuotteet/palvelut selkeästi kuvattuina englanniksi ja kohdemarkkinan kielellä ja helposti ostettavissa internetsivuilla / sähköisissä varauskanavissa

Kielitaito

Asiakaspalvelu englanniksi tai kohdemarkkinan kielellä

Autenttisuus ja vetovoimaisuus

Hyödynnetään aitoja alueen vetovoimatekijöihin, perinteisiin, kulttuuriin ja elämäntapaan perustuvia elämyksiä

Turvallisuus

Alakohtaiset turvallisuussuositukset ja -ohjeet huomioitu

Kestävyys

Kestävän kehityksen periaatteet huomioitu (sertifikaatti, koulutus)

Kesän/syksyn mahdollisuudet

- Mahdollisuus: Sesongin laajentaminen syksyille elo-syyskuu
 - Hyvä sää aktiviteeteille, ei hyttysiä
 - Ruska
 - Revontulet / Double Aurora – tunnettu USP
 - Metsän antimet; sienet, marjat
 - Enemmän kapasiteettia ja edullisemmat hinnat syksyllä
- Yötön kesäyö, Midnight Sun
- Luonnon merkitys, kansallispuistot, Hossa 40. kansallispuisto
- Slow Season



— Welcome to the Outdoor Portal of Finland
Outdoors Finland – Outdoor activities in Finland

Outdoors Finland Tykkäty 8,3 t. tykkäyst.

#outdoorsfinland

- Home Cycling Hiking Canoeing Virtual Outdoors Maps and guides Social Media



AURINKO-ILVES, 31 KM

Aurinko-Ilves –trail guides you from Beautiful village of Vääksy to Evo hiking area. Landscape varies from spruce forests to beautiful lake views and charming countryside.

AURINKO-ILVES, 31 KM

KYMIJOKI, PERNOONHAARA ROUTE,

HAUKKAVUORI, 4,4 KM

www.outdoorsfinland.com / www.outdooractive.com

- Esittelee Suomen luonto- ja liikuntareitit mm. pyöräily,- retkeily,- ja melontareittejä sekä reittien läheisyydessä olevia matkailupalveluita
- Yhteistyö saksalaisen luontomatkailuportaalin Outdooractiven kanssa
 - inspiraatiolähde matkakohdetta valittaessa -> mielikuva monipuolisesta aktiviteettikohteesta vaikuttaa ostopäätökseen, alueellinen profilointi
 - **Omatoimisen matkaajan aktiviteettiopas eri alueille** (mukana myös lisäpalvelut kuten hotellit, ravintolat, välinevuokrauspisteet, nähtävyydet jne), helppo käyttää
 - Automatkakierrokset
 - Lisäarvo alueellisille yrittäjille: majoituspalvelut jne
- Visit Finland on sitoutunut portaalin näkyvyyden edistämiseen ja alustaa tullaan mahdollisuuksien mukaan käyttämään myös Keski-Euroopan kampanjoissa
- Yhteyshenkilö: Lamk/Pirjo Räsänen



- Welcome to
**The Official
Travel Guide of Finland**

Home

Travel Info

About Finland

Destinations

Seasons

Experiences

My Stay

English

MAP LIST

CATEGORIES

DESTINATIONS

EXPERIENCES

SEARCH

MY STAY



My Stay

- tuotetietokanta, jossa on mukana kunkin matkailualueen kansainväliset kärkituotteet
- Palvelu on yrityksille maksuton
- Kuukausittain My Stayssa käy tällä hetkellä 50 000+ kävijää
- Useimmat Nikkaukset Japanista, Venäjältä, Hong Kongista ja Saksasta
- Yrityksiltä positiivista palautetta kävijämäärien ja myynnin lisääntymisestä

Osaamisen kehittäminen ja yhteistyön lisääminen / OF-hanke

- **Seminaarit ja informaatiotilaisuudet**
 - Outdoors Finlandin ja kestävän kehityksen seminaari, 14.-15.11.2017 Helsinki
- **Visit Finland valmennukset**
 - OF-teemalla toteutettava Visit Finland Akatemiavalmennus: suunnattu erityisesti mikro- ja pk –luontomatkailuyrityksille liittyen tuotteiden viimeistelyyn, hinnoitteluun ja jakeluteiden tuntemukseen
 - OF pilotti ja konseptin luominen, aluehankkeiden varattava rahaa valmennuksen toteutukseen alueella
 - Luonto- ja reitistökohteiden kehittämisvalmennus (LAMKin osuus): Luontokohteiden ja reitistöjen kehittäminen, tekninen laatu, elämyksellisyys ja digitaalisen viestinnän kehittäminen.

Toimenpiteet B2B 2017-18

- Ammattimessut: Matka Helsinki ja ITB Berliini
- Workshopit Pariisi, Lontoo ja Milano
- Visit Finland Sales Run, Sveitsi-Itävalta, marraskuu
- Aktiviteettimalliset ryhmämyyntikäynnit Saksa/Benelux (pienyrittäjälle)
- Tutustumismatkat myyjäportaalle eri puolille Suomea
- www.finland-product-manual.com tuotemanuaalin päivitys (DE, EN, FR). Aktiivituotepaketteja matkanjärjestäjille.
- ATTA (Adventure Travel Trade Association) jäsenyys: ajankohtaisia tutkimuksia, koulutustarjontaa, tapahtumia

Toimenpiteet B2C 2017-18

- Mediamatkat traditionaalinen media & sosiaalinen media
- Media&PR tapahtumat yhdessä muitten Visit Finland –ohjelmien kanssa
- Viestintä- ja markkinointimateriaalit
 - Outdoors Finland –esite (en, de, fr)
 - Kohdistettuja markkinointitoimepiteitä (sosiaalisen median kampanjat ja aktivoinnit, lukijamatkat, kilpailut jne.)
 - Uudet kuvat kuvapankkiin ja videomateriaali
 - www.visitfinland.com/outdoors kotisivu ja tuotteet MyStay –osiossa, artikkelit
 - www.outdoorsfinland.com portaali, Visit Finland sitoutunut portaalin näkyvyyden edistämiseen
 - Dein Finnland – www.dein-finnland.de - digilehti Saksan markkinoille



Visit Finland
Outdoors

Ollaan
yhteyksissä!

Leena Yli-Piipari

leena.yli-

piipari@visitfinland.com

Puh. +358 40 352 6038



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin